**Итоги работы за I полугодие 2016 года**

 **Сфера предпринимательства**

Одним из приоритетных направлений в работе Администрации муниципального образования «Город Майкоп» является осуществление всесторонней поддержки развития предпринимательства, создание условий для роста предпринимательской активности.

По состоянию на 01.07. 2016 года в городе действуют 9200 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП). Общее количество малых предприятий составляет 2076 единиц (в том числе 1859 микропредприятий или 89,0 % от общего числа малых предприятий) и 15 средних предприятий. Количество индивидуальных предпринимателей составляет 7109 человек. За I полугодие 2016 г. количество вновь созданных индивидуальных предпринимателей составляет – 351 (предварительная информация).

В соответствии с Постановлением Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 27.11.2015 № 845 принята муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства муниципального образования «Город Майкоп» на 2016 - 2018 годы», которая придет на смену ранее действующей Программе.

На 2016 г. в бюджете МО «Город Майкоп» предусмотрено финансирование данной Программы в размере 0,88 млн. руб.

Осуществлено финансирование двух мероприятий Программы: организация и проведение выставок товаропроизводителей, праздничных ярмарок, конкурсов на лучшую организацию праздничной торговли и бытового обслуживания населения в период Новогодних праздников; финансовая поддержка организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на общую сумму 200 тыс.руб.

За I полугодие 2016 г. Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка проведена работа по информированию и участию предприятий города в различных мероприятиях, форумах, проводимых на территории Российской Федерации, в частности, во всероссийском конкурсе - программе «100 лучших товаров России»; «Предприятие – Лидер. XXI век»; «Женщина – Лидер. XXI век»; в международной выставке «Субконтрактинг», которая пройдет в г. Тампере (Финляндия) в период с 27 по 29 сентября 2016 г.; в программе «Программа 6,5» проводимой АО «Корпорация МСП»; в бесплатном дистанционном обучении для предпринимателей «Время действовать», которое состоялось в г.Майкопе 28 апреля 2016 г.

Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка ведется консультационная и информационная работа с целью информирования предприятий города о различных новостях и изменениях в законодательстве в сфере малого и среднего предпринимательства.

Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка ведется консультационная и информационная работа с целью информирования предприятий города о различных новостях и изменениях в законодательстве в сфере малого и среднего предпринимательства. В этих целях на официальном сайте Администрации муниципального образования «Город Майкоп» размещаются новости, изменения в законодательстве в сфере предпринимательства в соответствующем разделе. Кроме того, 749 заявителя обратились за получением консультаций в Управление развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации МО «Город Майкоп» и Майкопский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства.

Кроме того, на территории муниципального образования «Город Майкоп» действует государственная программа Республики Адыгея «Развитие экономики» на 2014 - 2018 годы» в рамках которой, принята подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства».

По состоянию на 30.06.2016 г. финансирование данной подпрограммы не осуществлено.

**Потребительский рынок**

В I полугодии 2016года развитие потребительского рынка муниципального образования «Город Майкоп» характеризовалось положительной динамикой роста оборота розничной торговли, высокими темпами развития её материально-технической базы, достаточной насыщенностью товарами народного потребления.

Сеть предприятий потребительского рынка представлена 4392 объектами, в том числе магазины – 994, из них осуществляющие торговлю в специализированных продовольственных и неспециализированных непродовольственных магазинах – 360, супермаркеты - 2, прочие магазины- 216, минимаркеты – 416, магазины – дискаунтеры - 18, павильоны - 261, киоски, палатки – 397, аптеки и аптечные магазины - 75, аптечные киоски и пункты – 12, столовые и закусочные – 85, рестораны, кафе и бары – 199, объекты бытового обслуживания – 1357.

 В 2016 году на территории муниципального образования «Город Майкоп» функционирует 11 постоянно действующих ярмарок, в том числе:

 - ярмарка «Продовольственная», организатор – Администрация муниципального образования «Город Майкоп», торговых мест – 30;

 - ярмарка Черемушки, организатор - ООО «Август», ООО «Маркет - Юг», торговых мест – 699;

 - ярмарка Центральный рынок, организатор ООО «Югинвест», торговых мест – 428;

 - ярмарка Центральный рынок–1, организатор – ООО «Экология -с», торговых мест – 475;

 - ярмарка Центральный рынок-2, организатор – ООО «Сокол», торговых мест – 661;

 - ярмарка Цветочный рынок, организатор – ООО «Сокол», торговых мест – 10;

 - ярмарка Городская оптовая ярмарка, организатор ОАО «Городская оптовая ярмарка», торговых мест – 117;

 - ярмарка Рынок хозяйственных бытовых товаров, организатор ООО «Сокол», торговых мест- 117;

 - ярмарка Казачья ярмарка станицы Ханской, организатор ОАО «Казачья ярмарка станицы Ханской», торговых мест- 94;

- ярмарка «Оптово-розничный рынок «Казачий», организатор ОАО «Оптово-розничный рынок «Казачий», торговых мест- 69.

 Ведется строительство и реконструкция объектов торговли и общественного питания, осуществляется оптимизация структуры потребительского рынка, включая нестационарную мелкорозничную торговлю.

Продолжается строительство капитальных сооружений на территориях ярмарок «Западный рынок «Черёмушки» и «Центральный рынок».

На территории ярмарки «Западный рынок «Черемушки» в отчетном периоде функционируют 4 торговых павильона на 616 торговых мест. При наличии финансирования планируется строительство 5 павильона.

В целях недопущения необоснованного роста цен на социально - значимые продукты питания, Администрацией муниципального образования «Город Майкоп» проводилась следующая работа:

- еженедельно осуществлялся мониторинг розничных цен на социально-значимые товары народного потребления по ведущим предприятиям розничной торговли и рынкам, осуществляющим свою деятельность на территории муниципального образования;

- организовывалась развозная торговля хлебом и хлебобулочными изделиями по ценам производителя непосредственно по месту жительства населения.

 В организации развозной торговли принимали участие 8 хлебопекарных предприятий муниципального образования «Город Майкоп» и Республики Адыгея: ИП Уджуху, ИП Ушаков, ИП Шекультиров, ИП Битов, ООО «хлебокомбинат Тульский», ИП Дербе, ИП Сетова, ООО «Ривьера». С начала года реализовано 128605 булок, что составляет 70732,75 кг.

- в соответствии с постановление Администрации муниципального образования «Город Майкоп» Республики Адыгея от 10 декабря 2015 г. № 912 «Об утверждении Плана организации ярмарок на территории муниципального образования «Город Майкоп» на 2016 год» организована работа 3 сельскохозяйственных ярмарок.

- за отчетный период текущего года на основании Распоряжение Администрации муниципального образования «Город Майкоп» от 16 декабря 2015 г. № 3417-р «Об утверждении Графика проведения ярмарок выходного дня на территории муниципального образования «Город Майкоп» на 2016 год» в городе Майкопе и ст. Ханской проведено 78 ярмарки выходного дня с участием местных товаропроизводителей, торговых предприятий и сельхозтоваропроизводителей муниципального образования «Город Майкоп», Республики Адыгея и Краснодарского края. Число участников составило 2393.

 Организация и проведение ярмарок позволяли не только удовлетворять спрос населения на основные продукты питания по ценам ниже рыночных непосредственно на ярмарках, но и оказывало существенное влияние на формирование цен в стационарных предприятиях розничной торговли и на розничных рынках.

 Кроме того, при проведении различных городских мероприятий (ярмарки, выставки и др.) приглашаются местные товаропроизводители, т.е. предоставляются торговые, а также выставочные площадки на безвозмездной основе, где хозяйствующим субъектам предоставляется возможность не только достойно представить свой товар, но и реализовать его.

 Организаторы ярмарок «Черемушки», «Центральный рынок», открытое акционерное общество «Оптово-розничный рынок «Казачий» сообщают периодически о готовности предоставить торговые места местным сельхозтоваропроизводителям.

Во исполнение ст. 10 Закона о торговле и в соответствии с Приказом Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея от 21 декабря 2010 года № 397-П «О порядке разработки и утверждения органами местного самоуправления схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности» постановлением Администрации МО «Город Майкоп» от 18.06.2015 г. № 387 утверждена Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории МО «Город Майкоп».

В рамках утвержденной схемы Управлением развития предпринимательства и потребительского рынка с начала года было объявлено 2 конкурса на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» (далее - Конкурс). На участие в Конкурсах было подано 494 заявки, разыгран 141 лот. Общая сумма, которая зачислена в бюджет МО «Город Майкоп» по данным лотам составила 2129858 рубля.

Систематически проводилась разъяснительная работа с руководителями торговых предприятий о необходимости первоочередного продвижения на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей, которая в настоящее время по качеству и конкурентным показателям соответствует ввозимым аналогам. Ежемесячно проводился мониторинг наличия вышеуказанной продукции в розничных торговых предприятиях.

В результате принимаемых мер, доля продукции местных товаропроизводителей в общем объёме товарооборота остаётся достаточно высокой.

Так, реализация продукции, произведённой на местных

перерабатывающих предприятиях в общем объёме реализации составляет по:

- хлебу и хлебобулочным изделиям – 55,0 %;

- молоку и кисломолочной продукции – 45,0 %;

- маслу сливочному – 25,0 %;

- сырам – 35,0 %;

- маслу растительному – 55,0 %;

- птице – 25,0%;

- алкогольной продукции – 35,0 %;

- пиву – 45,0 %;

- минеральной воде – 35,0 %.

Одним из основных направлений работы продолжает оставаться наведение должного порядка на улицах муниципального образования, в том числе, и в организации мелкорозничной уличной торговли.

В связи с поступающими жалобами граждан, а так же в соответствии с утверждёнными графиками работы мобильной группы по пресечению фактов осуществления нестационарной розничной торговли в неустановленных Администрацией муниципального образования «Город Майкоп» и местах проведено 110 рейдовых проверок, по результатам которых составлено 98 протоколов об административных правонарушениях.

В 2016 году работа Управления развития предпринимательства и потребительского рынка Администрации муниципального образования «Город Майкоп» будет направлена на:

- обеспечение проведения Конкурсов на право размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп»;

- обеспечение проведения государственной политики в области торговой деятельности;

- динамичное развитие потребительского рынка, увеличение товарооборота и объема оказываемых населению услуг;

- содействие развитию оптовой торговли с целью привлечения товарных ресурсов из других регионов;

- поддержку местных товаропроизводителей, насыщение потребительского рынка качественными товарами и сельхозпродукцией без посреднического звена путём первоочередного предоставления им торговых мест на рынках и внутридворовых площадках, проведения ярмарок выходного дня и организации развозной торговли;

- обеспечение дальнейшего развития конкурентной среды на потребительском рынке товаров и услуг;

- упорядочение уличной торговли путём размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп» на конкурсной основе, а также пресечения торговли в местах, отсутствующих в Схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Майкоп».